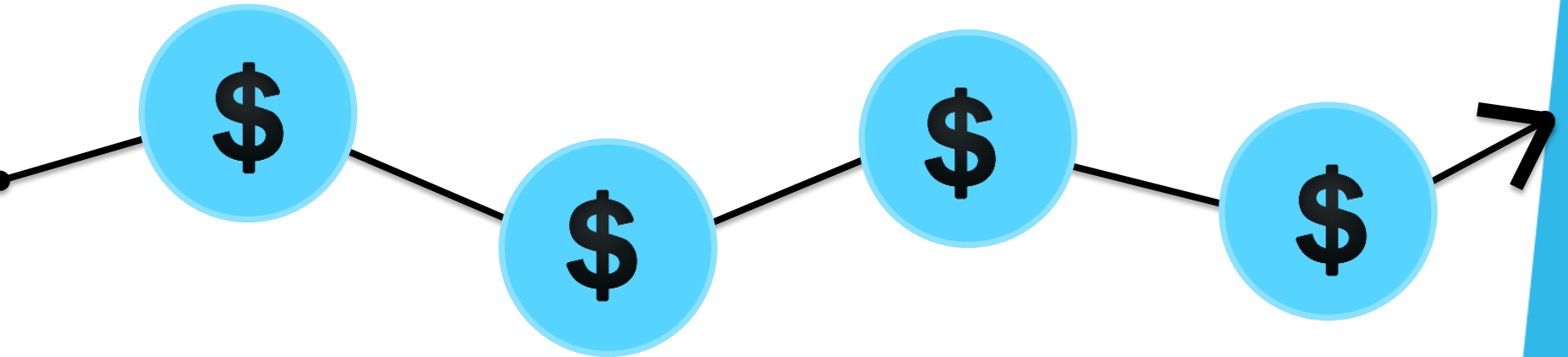


web
juice

>> Optimize with data <<



How do you make money with data?



>> My challenge <<



>> Later on... <<



>> Later on... <<



Do you trust your test result?

342 % ↑

Buy now

Buy now

Stop testing shit

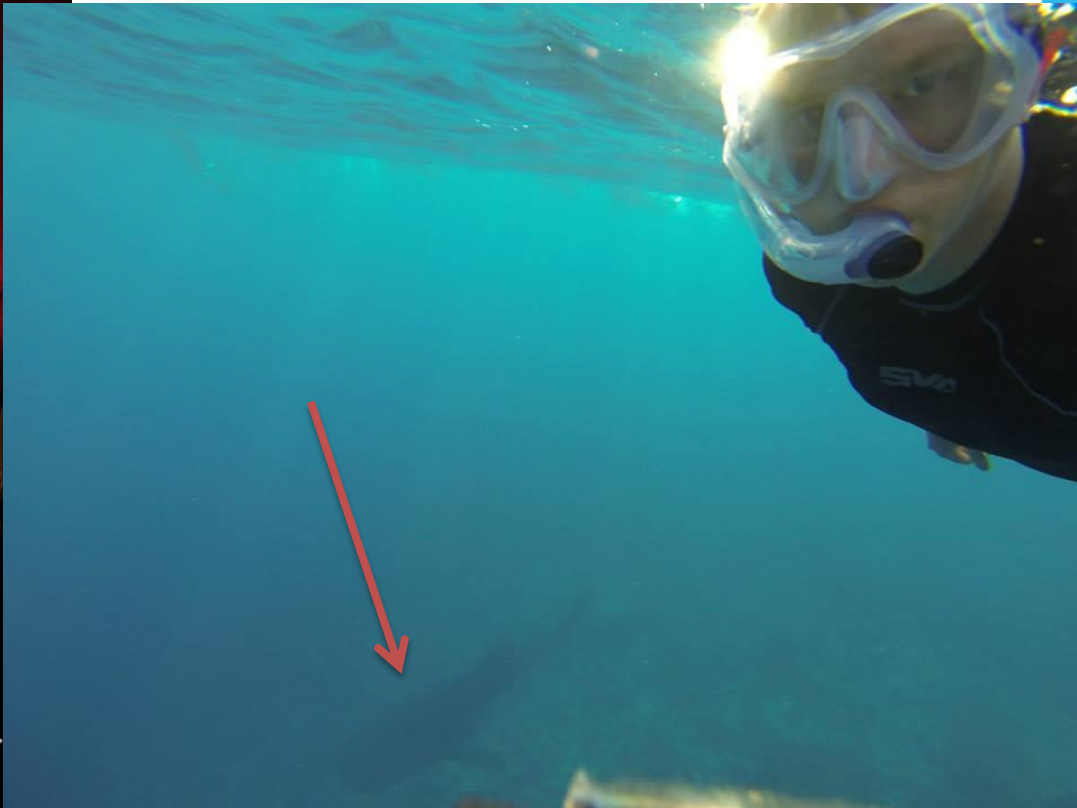
Stop the shitty analysing

Sharpen the Saw



“If I had eight hours to chop down a tree, I'd spend six hours sharpening my ax”

– Abraham Lincoln



 @Webanalytiker

>> Your data is wrong <<

Dont trust shit data!

Transaction ID ?	Transactions ?
	3,002 % of Total: 100.00% (3,002)
1. 102052	10 (0.33%)
2. 101867	4 (0.13%)
3. 102393	4 (0.13%)
4. 100281	3 (0.10%)
5. 101889	3 (0.10%)
6. 102197	3 (0.10%)
7. 102322	3 (0.10%)
8. 103065	3 (0.10%)
9. 103343	3 (0.10%)
10. 99014	3 (0.10%)

@webanalytiker

What do you test? Buttons...?

@webanalytiker

>> Test evaluation <<

Missing skills for analyzing

1

Badly performed test

2

Badly performed analysis

>> Find the needle <<

Look for...

1 **Anomaly**

2 **Patterns**

3 **Volume**

>> High impact metrics <<

1 Traffic source

2 Returning vs new

3 Device



2,25%



1,60%

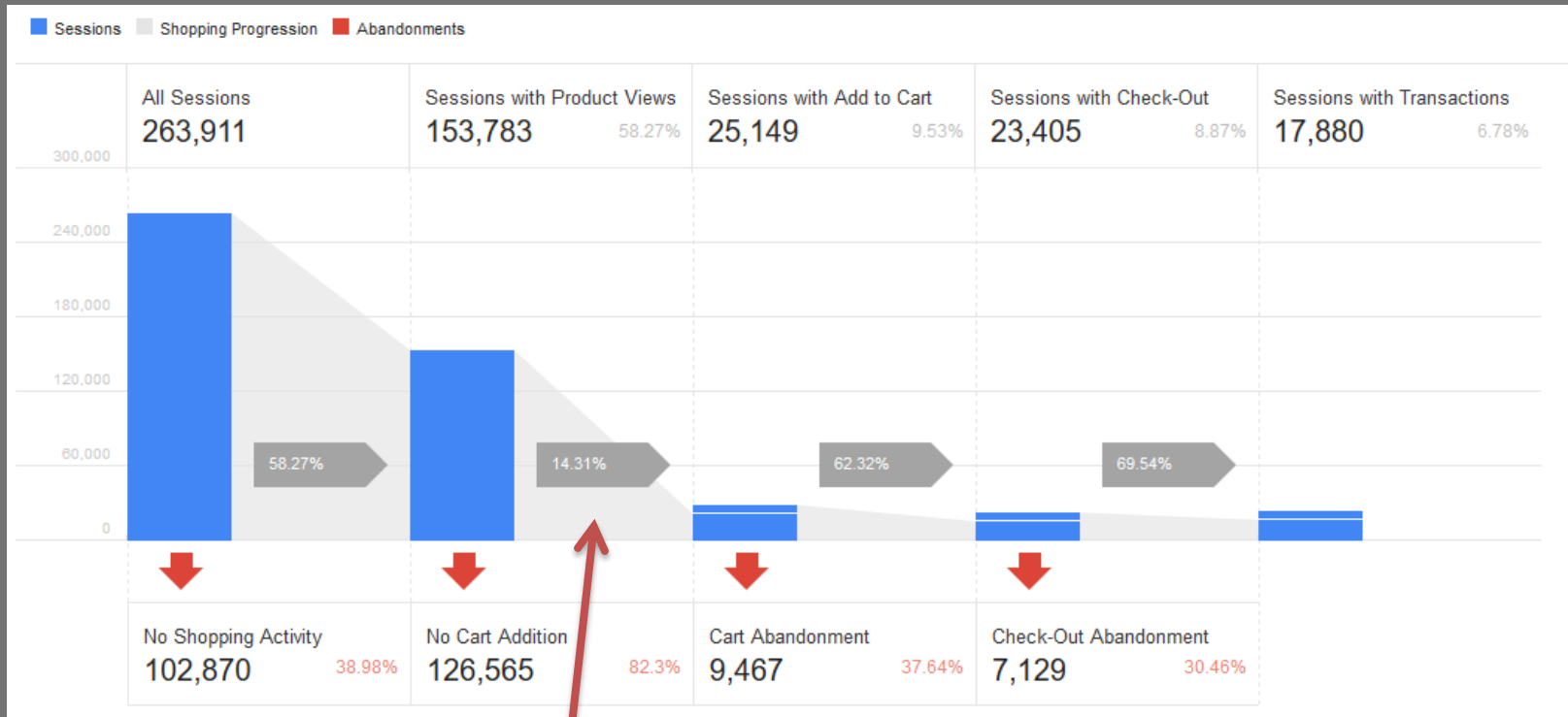


0,63%

GaBoost

@webanalytiker

>> First: The overview <<



>> Segmenting the overview <<

Sessions		Abandonments		% Completion rate						Search	
User Type	All Sessions	Sessions with Product Views	%	Sessions with Add to Cart	%	Sessions with Check-Out	%	Sessions with Transactions	%		
1 Returning Visitor	137,101	75,658	55.18%	18,125	13.22%	18,194	13.27%	14,851	10.83%		
2 New Visitor	126,810	78,125	61.61%	7,024	5.54%	5,211	4.11%	3,029	2.39%		

Device Category	All Sessions	Sessions with Product Views	%	Sessions with Add to Cart	%	Sessions with Check-Out	%	Sessions with Transactions	%
1 desktop	193,842	111,290	57.41%	22,529	11.62%	21,855	11.27%	17,035	8.79%
2 tablet	35,476	20,701	58.35%	1,513	4.26%	874	2.46%	512	1.44%
3 mobile	34,593	21,792	63.00%	1,107	3.20%	676	1.95%	333	0.96%

Medium	All Sessions	Sessions with Product Views	%	Sessions with Add to Cart	%	Sessions with Check-Out	%	Sessions with Transactions	%
1 cpc	112,938	63,239	55.99%	9,711	8.60%	8,757	7.75%	5,762	5.10%
2 organic	74,012	55,069	74.41%	4,532	6.12%	3,724	5.03%	2,222	3.00%
3 email	45,488	19,762	43.44%	6,725	14.78%	6,617	14.55%	5,145	11.31%
4 (none)	25,092	13,190	52.57%	3,654	14.56%	3,743	14.92%	2,912	11.61%
5 referral	5,296	2,118	39.99%	365	6.89%	396	7.48%	1,714	32.36%

>> Browser issues for CR? <<

Browser ?	Browser Version ?	Sessions ?	Ecommerce Conversion Rate ?
		912,361 % of Total: 100.00% (912,361)	3.15% Avg for View: 3.15% (0.00%)
1. Safari	9.0	177,682 (19.47%)	2.38%
2. Internet Explorer	11.0	157,645 (17.28%)	4.56%
3. Safari	8.0	148,905 (16.32%)	2.28%
4. Safari	7.0	36,395 (3.99%)	2.09%
5. Chrome	46.0.2490.86	26,286 (2.88%)	5.51%
6. Edge	12.10240	26,198 (2.87%)	4.00%
7. Chrome	45.0.2454.101	25,471 (2.79%)	3.52%
8. Android Browser	4.0	23,317 (2.56%)	1.06%

Upcomming tool: Webeyez.com

>> Basic LP report <<

The screenshot displays a web analytics interface with a sidebar on the left and a main content area on the right. The sidebar contains a menu with the following items: Behavior, Overview, Behavior Flow, Site Content (expanded), All Pages, Content Drilldown, Landing Pages (highlighted), and Exit Pages. The main content area shows a report configuration for 'Landing Page'. At the top, it indicates 'Primary Dimension: Landing Page' with a dropdown arrow and the word 'Other' next to it. Below this, there are three controls: 'Plot Rows', 'Secondary dimension' (with a dropdown arrow), and 'Sort Type: Default' (with a dropdown arrow). The main report area is currently empty, showing a single row with a checkbox on the left and the text 'Landing Page' followed by a question mark icon.

>> Good LP report <<



Type: Explorer Flat Table Map Overlay

Dimensions: Landing Page Medium + add dimension

Metrics: Sessions Bounce Rate Transactions Ecommerce Conversio... + add metric

The image shows a configuration interface for a report. At the top, there are three tabs: 'Explorer', 'Flat Table', and 'Map Overlay'. Below this, there are two main sections: 'Dimensions' and 'Metrics'. The 'Dimensions' section contains two dropdown menus: 'Landing Page' and 'Medium', followed by a dashed box labeled '+ add dimension'. The 'Metrics' section contains four dropdown menus: 'Sessions', 'Bounce Rate', 'Transactions', and 'Ecommerce Conversio...', followed by a dashed box labeled '+ add metric'. Each dropdown menu has a small 'x' icon to its right, indicating it can be removed.

>> Even better LP report <<

The screenshot shows a filter configuration interface for a report. A red arrow points to the 'Include' dropdown menu, which is currently set to 'Sessions'. Another red arrow points to the 'Greater than' operator and the input field containing '1000'. A third red arrow points to the 'Bounce Rate' column header in the table below. A white callout box with a blue circular logo and the text 'Mobile Traffic' is overlaid on the right side of the interface. Below the filter configuration, there are 'Apply' and 'cancel' buttons. At the bottom, a table header is visible with columns: 'Landing Page', 'Medium', 'Sessions', 'Bounce Rate', and 'Transactions'. Each column header has a small question mark icon next to it.

Include **Sessions** Greater than 1000

and

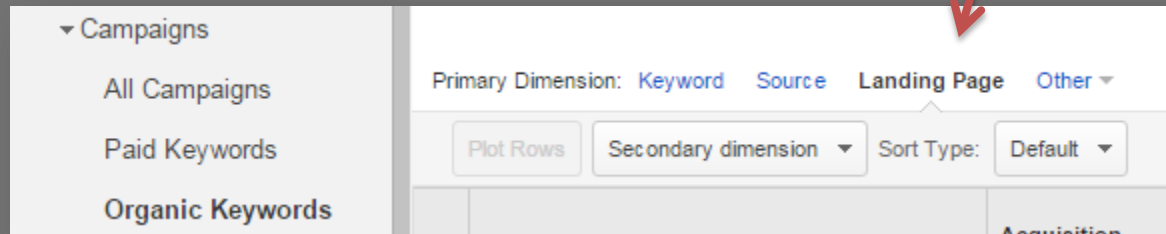
+ Add a dimension or metric

Apply cancel

Landing Page Medium Sessions ↓ Bounce Rate Transactions Rate

>> Okay Organic CRO <<

Organic CRO via LP



A screenshot of a web analytics interface. On the left, there is a sidebar with a dropdown menu for 'Campaigns' containing 'All Campaigns', 'Paid Keywords', and 'Organic Keywords'. The main area shows 'Primary Dimension' with options 'Keyword', 'Source', 'Landing Page', and 'Other'. Below this are controls for 'Plot Rows', 'Secondary dimension', and 'Sort Type' (set to 'Default'). A red arrow points from the text 'Organic CRO via LP' above to the 'Landing Page' option in the primary dimension menu.

>> Really nice: Organic Drilldown <<

Amazing content strategy. Or..?



Page path level 1 ?	Entrances ?	Bounce Rate ?
	142,108 (56.92%)	86.91%
1. /blog/		
2. /om-xxx/	43,389 (17.38%)	54.88%

>> Find gold with a screaming frog <<



All page data on

- Rankings
- Sessions
- Bounce Rate
- Conversion Rate

>> Case: GlobalContact.dk <<

GlobalContact
Rejs ud med Mellemfolkeligt Samvirke

Frivilligt arbejde

Højskole i udlandet

Praktik & Studieture

Work Camp



Om os
Kontakt
Nyheder
Infomøder

Kom helt tæt på **verden**

- og dig selv!

FIND DIT DRØMMEOPHOLD

Vælg opholdstype



Alle regioner



Alle aldre



Søg ophold

Rejs med ud i verden - Frivilligt arbejde, praktik og højskole i udlandet

Global Contact er Mellemfolkeligt Samvirkes rejseprogram. Vi sender hvert år flere hundrede unge ud for at opleve hverdagen i et uland. Nogle vælger at lave frivilligt arbejde, andre tager et højskoleophold i Afrika eller Asien og flere studerende vælger et praktikophold i udlandet.

@webanalytiker

>> What is the buzz about? <<

Sometimes basic data shows awesome stuff.

Landing Page [?]	Sessions [?] ↓
	50,259 % of Total: 100.00% (50,259)
1. /frivilligt-arbejde	16,825 (33.48%)

Landing Page [?]	Device Category [?] ×	Acquisition
		Sessions [?] ↓
		17,149 % of Total: 100.00% (17,149)
1. /frivilligt-arbejde	desktop	2,837 (16.54%)
2. /	desktop	1,731 (10.09%)
3. /frivilligt-arbejde	mobile	1,182 (6.89%)

@webanalytiker


>> LP <<

Global Contact
Net af net uddannelsesforberedelse

Frivilligt arbejde | Højskole i udlandet | Praktisk B. Studierne | Work Camp

Du er her: [Hjem](#) > [Frivilligt arbejde](#)

Vælg opholdstype [Søg ophold](#)



Frivilligt arbejde i udlandet

Rejs med Global Contact til udlandet og lav frivilligt arbejde – det bliver en oplevelse, du aldrig vil glemme!

Du kommer til at gøre en forskel for de mennesker, du arbejder med, og du får venner for livet. Desuden bliver du en del af fellesskabet med andre unge, der lige som dig ønsker at komme tæt på en fremmed kultur.

[Vælg land](#) [Vælg arbejde](#) [Gratis information](#)

Som frivillig i udlandet bor du hos en værtsfamilie, mens du arbejder på et af de mange projekter. Du får venner blandt de lokale og oplever en ny kultur indefra.

Arbejd og bo i et land som frivillig


Du kan arbejde på en mobil skole i Bolivia, undervise på et børnehjem i Cambodia og arrangere sport i Bolivia. Du kunne også pleje Aldrpatienter i Tanzania eller lege med børnene i Guatemalas bjerge! Se alle de forskellige typer arbejde du kan vælge imellem her.

Uanset hvor i udlandet du vælger at rejse hen som frivillig, får du en unik oplevelse ved at komme tæt på kulturen og møde mennesker, der lever et helt andet liv end det, du kender.

Mere end frivilligt arbejde

Alle landene byder på natur og aktiviteter, der får Danmark til at blegne. Du kan udfordre dig selv og besøge et hjør, rivehølle på brusende floder, besøge utrolige udsigter eller se geparderne jage på savannen.

Det hele kommer en på, om du vælger at opleve mayakultur i Latinamerika, masser i Afrika eller noget helt tredje - verden venter på dig, så hvad venter du egentlig på?




[Se video](#)

Dit forløb som frivillig i udlandet:

Når du rejser ud med os som frivillig, starter du med 4 ugers højskole ude i verden. Højskoleopholdet er medregnet i priserne, som du finder inde under hvert land. Afhængig af hvilket land du skal rejse videre som frivillig til bagetter, vil dit højskoleophold være i Kenya, Ghana, Nepal, El Salvador eller Jordan.

Her får du en blod landing i regionen sammen med alle de andre frivillige. I kommer på masser af udfugter og besøg for at lære om kulturen, og i forberedes på det frivillige arbejde i skol ud og leve bagetter.



[Højskole ude i verden](#) [Frivilligt arbejde](#) [Hjemkomstweekend](#)

Efter højskoleopholdet rejser du videre til det land og projekt, hvor du har valgt at være frivillig. Du bor sammen med en anden frivillig hos en værtsfamilie eller i nogle få tilfælde hos en organisation. Du kan finde meget mere information om denne del under de enkelte lande, hvor du også kan læse om projekter du kan vælge imellem. Se alle landene her.

Når du kommer hjem igen er der hjemkomstweekend i København, hvor du genser deltagere fra højskolen.

Frivilligt arbejde for unge og ældre

Er du mellem 18 og 25 år, kan du vælge mellem mere end 100 projekter fordelt på 25 lande i Afrika, Asien, Latinamerika og Mellemøsten. [Sag efter dig ophold her.](#)

Er du mellem 26 og 80 år kan du også arbejde frivilligt. Forløbet og landene, du kan vælge, ser dog lidt anderledes ud. Læs mere om vores 26+ ophold her.

Hvad koster det, og hvordan er det arbejde?

Global Contact sender frivillige af sted hele året rundt, og du finder arbejdssteder under hvert land. Vi står gerne for hele opholdet, men du kan også vælge selv at købe flybilletter og forsikring.

Prisen for et ophold som frivillig i udlandet varierer alt efter hvilket land du rejser til, og de forskellige leveomkostninger. Du kan se priserne under de enkelte lande, eller du kan få en hurtig overblik her. Prisen dækker kost og logi, 4 ugers højskole i udlandet, afhentning i lufthavnen, intro og meget mere. Du kan læse mere om hvordan pengene bliver brugt her.

Rejs sammen med andre frivillige

Længt de fleste, der rejser ud med os, har ikke en rejsekammerat på forhånd. Med


Information om frivilligt arbejde

Vælg by og dato

Ja, jeg vil gerne modtage nyhedsbrev fra Global Contact

[Tilsend information](#)

Vil du vide mere?



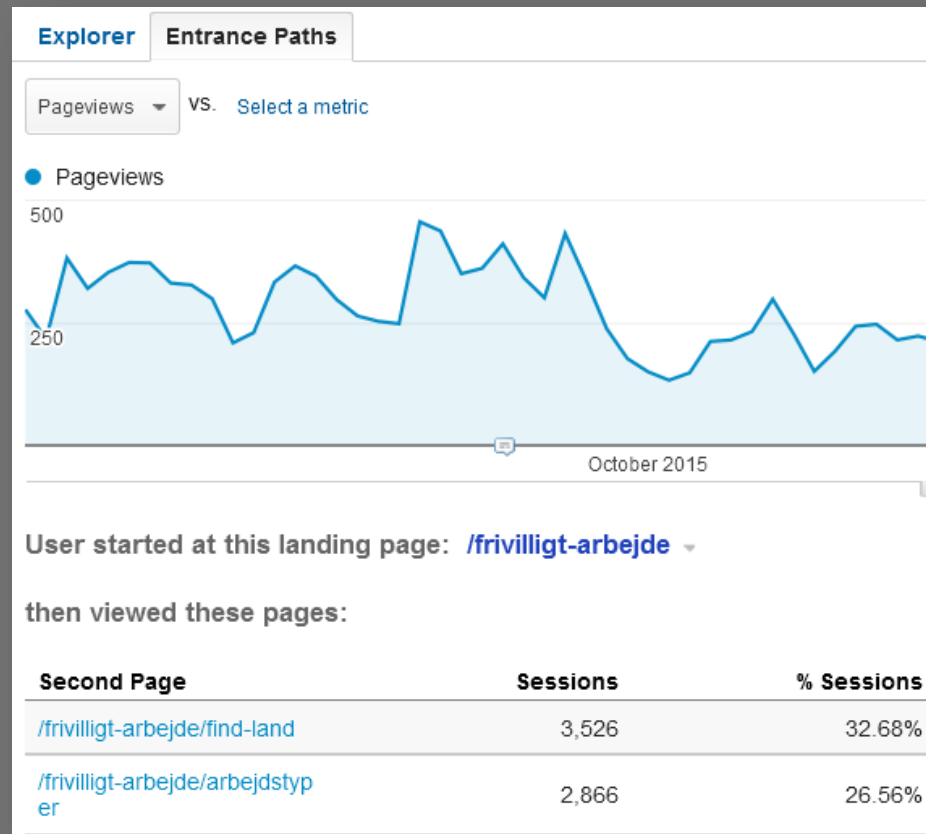
Ring til os på 7731 0022
Skriv til os på globalcontact@ms.dk

Global Contact
17.418 Synes godt om

[5 stjerner af 5 sider](#) [Kontakt os](#)

Vag det forsv af verdens, der synes godt om Global Contact

>> Two main path from LP <<



>> LP <<

Global Contact
Net af net (volontærværk) Sponsorer

Frivilligt arbejde Højskole i udlandet Praktisk B. Studierne Work Camp

Du er her: [Hjem](#) > [Frivilligt arbejde](#)

Vælg opholdstype



Frivilligt arbejde i udlandet

Rejs med Global Contact til udlandet og lav frivilligt arbejde – det bliver en oplevelse, du aldrig vil glemme!

Du kommer til at gøre en forskel for de mennesker, du arbejder med, og du får venner for livet. Desuden bliver du en del af fællesskabet med andre unge, der lige som dig ønsker at komme tæt på en fremmed kultur.

[Vælg land](#) [Vælg arbejde](#) [Gratis information](#)

Som frivillig i udlandet bor du hos en værtsfamilie, mens du arbejder på et af de mange projekter. Du får venner blandt de lokale og oplever en ny kultur indefra.

Arbejd og bo i et land som frivillig

Du kan arbejde på en mobil skole i Bolivia, undervise på et børnehjem i Cambodia og arrangere sport i Bolivia. Du kunne også pleje Aldrpatienter i Tanzania eller lege med børnene i Guatemalas bjerge! Se alle de forskellige typer arbejde du kan vælge imellem her.

Uanset hvor i udlandet du rejser hen som frivillig, får du en unik oplevelse ved at komme tæt på naturen og møde mennesker, der lever et helt andet liv end det, du kender.

Mere end frivilligt arbejde

Alle landene byder på natur og aktiviteter, der får Danmark til at blegne. Du kan udfordre dig selv og besøge et bjerg, nyvandre på brusende floder, besøge utrolige styrtår eller se geparderne jage på savannen.

Det hele kommer en på, om du vælger at opleve mayakultur i Latinamerika, masser i Afrika eller noget helt tredje - verden venter på dig, så hvad venter du egentlig på?

[Se video](#)

Dit forløb som frivillig i udlandet:

Når du rejser ud med os som frivillig, starter du med 4 ugers højskole ude i verden. Højskoleopholdet er medregnet i priserne, som du finder inde under hvert land. Afhængig af hvilket land du skal rejse videre som frivillig til bagetter, vil dit højskoleophold være i Kenya, Ghana, Nepal, El Salvador eller Jordan.

Her får du en blod landing i regionen sammen med alle de andre frivillige. I kommer på masser af udfugter og besøg for at lære om kulturen, og i forberedes på det frivillige arbejde i skol ud og leve bagetter.

[Højskole ude i verden](#) [Frivilligt arbejde](#) [Hjemkomstweekend](#)

Efter højskoleopholdet rejser du videre til det land og projekt, hvor du har valgt at være frivillig. Du bor sammen med en anden frivillig hos en værtsfamilie eller i nogle tilfælde hos en organisation. Du kan finde meget mere information om denne del under de enkelte lande, hvor du også kan læse om projekter du kan vælge imellem. Se alle landene her.

Når du kommer hjem igen er der hjemkomstweekend i København, hvor du genser deltagere fra højskolen.

Frivilligt arbejde for unge og ældre

Er du mellem 16 og 25 år, kan du vælge mellem mere end 100 projekter fordelt på 25 lande i Afrika, Asien, Latinamerika og Mellemøsten. [Sag efter dit ophold her.](#)

Er du mellem 26 og 80 år kan du også arbejde frivilligt. Forløbet og landene, du kan vælge, ser dog lidt anderledes ud. Læs mere om vores 26+ ophold her.

Hvad koster det, og hvordan er det arbejde?

Global Contact sender frivillige af sted hele året rundt, og du finder arbejdssteder under hvert land. Vi står gerne for hele opholdet, men du kan også vælge selv at købe flybilletter og forsikring.

Prisen for et ophold som frivillig i udlandet varierer alt efter hvilket land du rejser til, og de forskellige leveomkostninger. Du kan se priserne under de enkelte lande, eller du kan få en hurtig overblik her. Prisen dækker kost og logi, 4 ugers højskole i udlandet, afhentning i lufthavnen, intro og meget mere. Du kan læse mere om hvordan pengene bliver brugt her.

Rejs sammen med andre frivillige

Længt de fleste, der rejser ud med os, har ikke en rejsekammerat på forhånd. Med

Global Contact: 17.418 Synede 9261 om

5 prisaer er det om siden [Kontakt os](#)

Vag den fornuft af værdsatte, der synes godt om siden

>> Page 2 – Helping user by intent? <<

GlobalContact
Rejs ud med Mellemfolkeligt Samvirke

Frivilligt arbejde | Højskole i udlandet | Praktik & Studieture | Work Camp

Om os | Kontakt | Nyheder | Infomøder

Du er her: [Hjem](#) » [Frivilligt arbejde](#) » [Vælg land](#)

Vælg opholdstype

Vælg land for dit frivillige arbejde

Der er mange lande at vælge imellem, når du skal ud og arbejde frivilligt i udlandet. Men hvordan vælger du lige hvor du skal hen? Prøv at klikke rundt på verdenskortet og se om der er noget særligt der indpirerer dig. Du kan læse mere om selve landet og fritidsmulighederne hvis du klikker dig videre til landene.

Under hvert land kan du også læse om hvad for noget frivilligt arbejde du kan lave, hvordan du bor, hvad opholdet koster osv.



Afrika	Asien	Latinamerika	Mellemøsten
Ghana	Bangladesh	Bolivia	Palæstina
Kenya	Cambodja	Colombia	
Malawi	Filippinerne	Ecuador	
Mozambique	Nepal	Guatemala	
Tanzania	Sri Lanka	Peru	
Togo	Thailand	Guatemalabrigade	
Uganda	Vietnam	Nicaraguabrigade	
Zambia			

57
 9

Infomøde om frivilligt arbejde

Vælg by og dato

- Vælg -

Navn Efternavn

Mobil Email

Ja, jeg vil gerne modtage nyhedsbrev fra Global Contact

GlobalContact CONTACT
17.419 Synes godt om

Synes godt om side

Vær den første af vennerne, der synes godt om dette



>> What to do? <<

1

LP quality – match user intent?

2

Page 2 and users intent?

>> Hotjar for the rescue <<

hotjar

>> Two purposes <<

1

Find problems and missing content

2

Collect leads 😊

>> The setup <<

1

Page targeting


The Poll will show on the following URLs or triggers: ⓘ

URL contains

/frivilligt-arbejde


2

Questions


1: Et hurtigt spørgsmål: Er der nogle informationer du savner på denne side? 

QUESTION TYPE

Long text answer

2: Vil du gerne ringes op og høre mere om vores infomøde? 

ANSWER 1

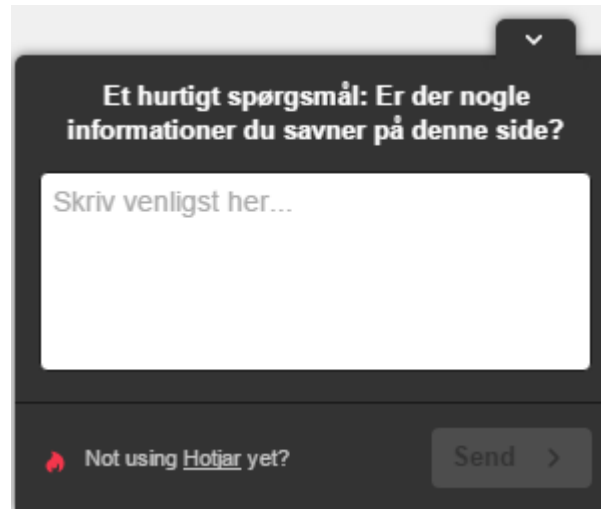
Ja (venligst skriv dit tlf nr) 

ANSWER 2

Nej tak 

>> The setup <<

3



Et hurtigt spørgsmål: Er der nogle informationer du savner på denne side?

Skriv venligst her...

Not using [Hotjar](#) yet? [Send](#) >

A dark-themed survey popup with a white text input field. The text is in Danish. At the bottom, there is a small red flame icon, a link to 'Hotjar', and a 'Send' button with a right-pointing arrow.

**A Quick question:
Do you miss any information on this page?**

>> Segment answers <<

Pre:












Device targeting

On which devices should the Poll show?

✓ All devices.



Post:

<u>PAGE</u>			<u>OS</u>
/frivilligt-arbejde			
/frivilligt-arbejde			
/frivilligt-arbejde			

@webanalytiker

Where else to investigate?

@webanalytiker

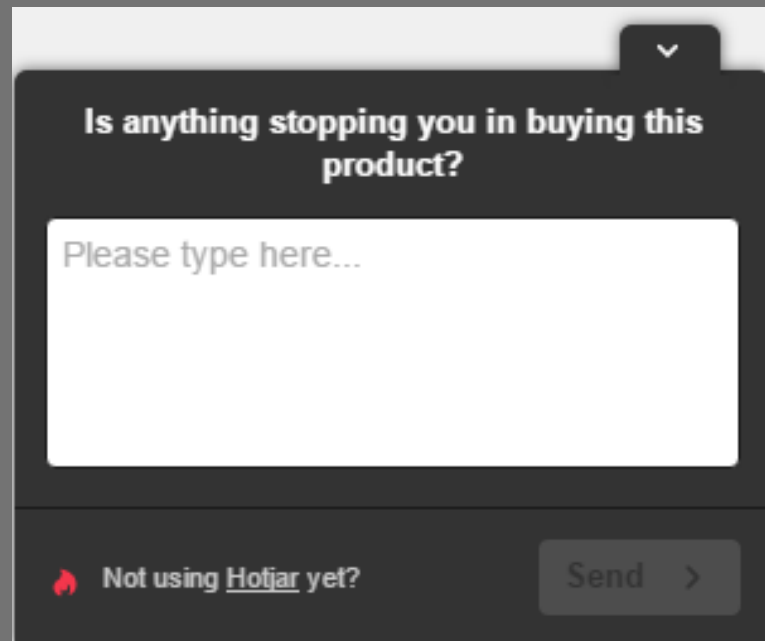
>> Enhanced ecommerce <<

Low add to basket rate

Produkt	Antal visninger af produkt på liste	Produktdetalvisninger	Antal gange, produktet blev lagt i indkøbsvognen	Antal gange, produktet blev fjernet fra indkøbsvognen	Antal købte produkter	Unikke køb	Forholdet mellem vare i indkøbsvogn og visning af oplysninger	Forholdet mellem køb og visning af oplysninger
	978.921 % af total: 100,00 % (978.921)	25.995 % af total: 100,00 % (25.995)	1.492 % af total: 100,00 % (1.492)	0 % af total: 0,00 % (0)	9.017 % af total: 100,00 % (9.017)	708 % af total: 100,00 % (708)	Gns. for visning: 5,74 % (0,00 %)	Gns. for visning: 2,72 % (0,00 %)
1.	12.880 (1,32 %)	774 (2,98 %)	33 (2,21 %)	0 (0,00 %)	66 (0,73 %)	9 (1,27 %)	4,26 %	1,16 %
2.	14.787 (1,51 %)	367 (1,41 %)	10 (0,67 %)	0 (0,00 %)	38 (0,42 %)	5 (0,71 %)	2,72 %	1,36 %
3.	5.903 (0,60 %)	349 (1,34 %)	23 (1,54 %)	0 (0,00 %)	42 (0,47 %)	5 (0,71 %)	6,59 %	1,43 %
4.	6.436 (0,66 %)	320 (1,23 %)	10 (0,67 %)	0 (0,00 %)	12 (0,13 %)	3 (0,42 %)	3,12 %	0,94 %
5.	7.936 (0,81 %)	304 (1,17 %)	26 (1,74 %)	0 (0,00 %)	37 (0,41 %)	5 (0,71 %)	8,55 %	1,64 %
6.	12.472 (1,27 %)	277 (1,07 %)	3 (0,20 %)	0 (0,00 %)	3 (0,03 %)	1 (0,14 %)	1,08 %	0,36 %
7.	5.414 (0,55 %)	269 (1,03 %)	16 (1,07 %)	0 (0,00 %)	51 (0,57 %)	4 (0,56 %)	5,95 %	1,49 %
8.	12.264 (1,25 %)	250 (0,96 %)	12 (0,80 %)	0 (0,00 %)	34 (0,38 %)	4 (0,56 %)	4,80 %	1,60 %
9.	3.889 (0,40 %)	243 (0,93 %)	10 (0,67 %)	0 (0,00 %)	23 (0,26 %)	2 (0,28 %)	4,12 %	0,82 %
10.	10.944 (1,12 %)	241 (0,93 %)	4 (0,27 %)	0 (0,00 %)	14 (0,16 %)	1 (0,14 %)	1,66 %	0,41 %

>> Enhanced ecommerce <<

Low add to basket rate question



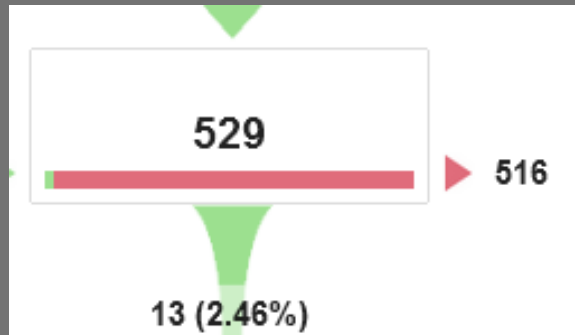
Is anything stopping you in buying this product?

Please type here...

Not using [Hotjar](#) yet? Send >

>> Checkout flow <<

Checkout dropout solving...



A screenshot of a dark-themed survey popup. The text reads: "Do you have any trouble completing your purchase?". Below the text is a large white text input field with the placeholder text "Please type here...". At the bottom left, there is a red flame icon followed by the text "Not using [Hotjar](#) yet?". At the bottom right, there is a "Send" button with a right-pointing arrow.

Should we test?

@webanalytiker

If we   to test correctly...

 New Users

>> Do your thing! <<

1 Get the overview

2 Analyze

3 Collect user input

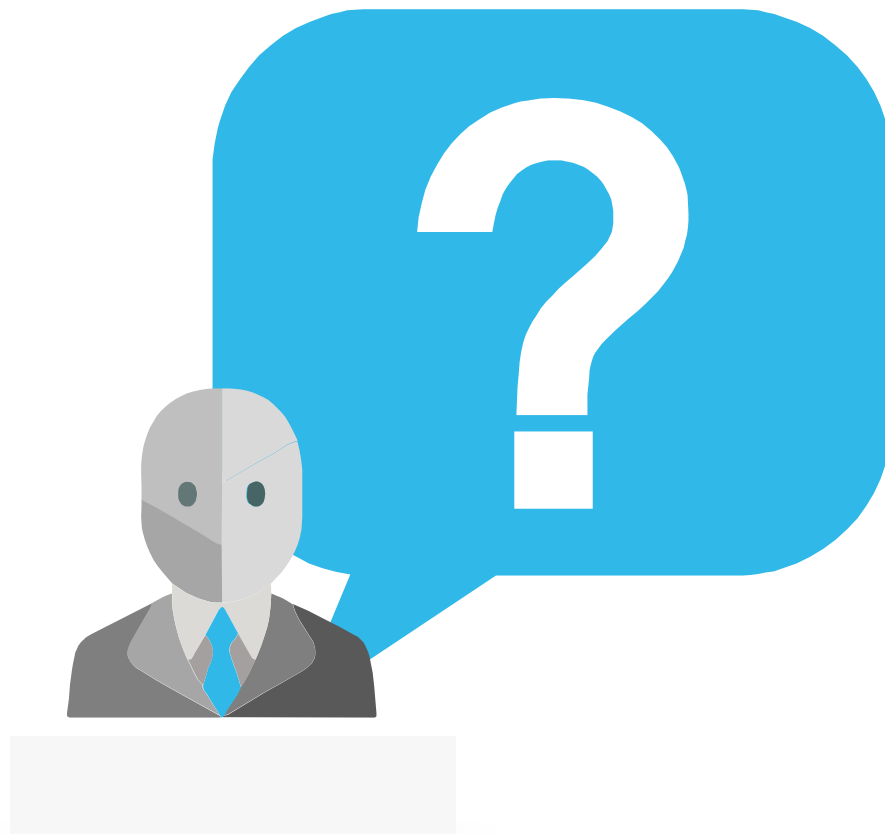
4 Optimize

3 Drink a beer while CR raise



>> Enjoy life in the jacuzzi <<





Jacob Kildebogaard
Jk @webjuice.dk
@Webanalytiker

web
juice